

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
19.04.2023 г.

Сычева Е.А.

ФИНАНСОВО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры
«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,
протокол № 29 от 18.04.2023г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления
протокол № 43 от 06.03.2023г.*

Москва 2023

Рецензенты: Лосева О.В., д.э.н., профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса

Сычева Е.А.

Финансово-стоимостной анализ бизнеса: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы». — М.: Финансовый университет, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса, 2023. — 31с.

В программе представлен перечень компетенций, формирование которых обеспечивает данная дисциплина, учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, содержание семинарских занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, учебно-методическое и программное обеспечение.

Сычева Екатерина Андреевна

Финансово-стоимостной анализ бизнеса

Рабочая программа дисциплины

© Сычева Е.А., 2023
© Финансовый университет, 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2 Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю. ..	15
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.	29
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	29
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	29
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	30

1. Наименование дисциплины

Финансово-стоимостной анализ бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПК-2	Способность использовать современные модели и соответствующее информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, связанных с оценкой недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса	1. Грамотно подбирает источники информации, использует соответствующие информационные технологии для формирования информационной базы оценки, обработки и анализа исходных данных.	Знать – содержание и структуру баз данных, используемых в профессиональной деятельности Уметь – пользоваться возможностями современных информационно-аналитических ресурсов для получения и анализа необходимых данных
		2. Использует модели, формулы для расчета стоимостей при оценке недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности.	Знать – содержание методов оценки стоимости различных материальных, нематериальных и финансовых объектов оценки Уметь – применить методы оценки материальных, нематериальных и финансовых объектов оценки
		3. Составляет итоговый документ об определении стоимости в виде отчета, сметы, заключения по установленной форме.	Знать – требования к содержанию и структуре отчета об оценке стоимости объекта оценки Уметь – Составить отчет по результатам проведенной оценки
ПК-4	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных	1. Использует современные технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Знать – способы работы с современными информационно-аналитическими системами и информационными технологиями при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности Уметь – применить указанные ресурсы для решения профессиональных задач

	финансов современные технические средства и информационн ые технологии	2. Результаты решения поставленных профессиональных задач представляет в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Знать – современные программные средства для систематизации и представления результатов исследований Уметь –применить современные программные средства для представления результатов решения задач в области профессиональной деятельности
ПКН-3	Способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач	1. Применяет современные математические модели и информационные технологии для прогнозирования тенденций экономического развития, решения экономических задач на макро-, мезо- и микроуровнях, оценки последствий принимаемых управленческих решений.	Знать – содержание современных современных математических моделей и информационных технологий для прогнозирования тенденций экономического развития, решения экономических задач Уметь – применить современные математические модели и информационные технологии для прогнозирования тенденций экономического развития, решения экономических задач на макро-, мезо- и микроуровнях
		2. Ранжирует стратегические и тактические цели экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок.	Знать – структуру экономического планирования Уметь – провести анализ аналитического материала в области экономического развития на макро-, мезо- и микро- уровнях
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Знать – методы научного анализа Уметь –применить методы научного анализа в решении задач в профессиональной области
		2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Знать – методы научного анализа Уметь – сформулировать содержание проблемы и выделить основную задачу, связанную с решением проблемы

		3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода	Знать – последовательность выполнения проекта Уметь – сформулировать цель проекта и выразить в задачах последовательность его решения
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансово-стоимостной анализ бизнеса» относится к модулю направленности программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	40	40
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	32	32
Самостоятельная работа	104	104
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Стоимость, финансовый и стоимостной анализ

Экономическая категория стоимость в экономической теории, корпоративных финансах и стоимостной оценке. Стоимость как основной элемент корпоративных финансов. Стоимость в теории и практике оценки. Понятие стоимости в стандартах оценки. Виды стоимости согласно Федеральным стандартам оценки, международным стандартам оценки, европейским стандартам оценки недвижимости и другим методическим

документам в области оценочной деятельности. Необходимость стоимостных показателей при планировании деятельности и контроле результатов бизнеса. Стоимость как основная цель деятельности компании. Задачи финансового анализа в системе управления компанией (бизнесом). Стоимостной анализ при стратегическом и оперативном планировании деятельности и оценке результатов бизнеса.

Тема 2. Управление стоимостью компании

Необходимость управления бизнесом на основе его стоимости в современных условиях социально-экономического развития. Возрастающее значение стоимости для акционеров. Экономика, работающая на акционеров. Эволюция теорий управления бизнесом на основе стоимости. Финансовые и стоимостные показатели результативности бизнеса в системе управления стоимостью. Повышение стоимости как результат деятельности бизнеса и решения противоречий корпоративного управления.

Тема 3. Методология финансового и стоимостного анализа

Финансовые результаты деятельности компании. Методы финансового анализа, область использования результатов финансового анализа. Финансовый анализ как элемент в системе планирования и контроля деятельности компании. Проблемные вопросы финансового анализа. Учет инфляции при проведении финансового анализа на развивающихся рынках.

Современные возможности информационно-аналитических систем для финансового анализа результатов деятельности компании и интерпретации результатов.

Фундаментальные основы создания стоимости компании. Показатели стоимости: рыночная капитализация и стоимость на основе доходов. Общая доходность для акционеров, способы расчета и проблемы применения результатов. Стоимость на основе денежного потока: проблемы рентабельности и роста. Экономическая и рыночная добавленная стоимость компании: как повысить стоимость бизнеса. Количественные целевые нормативы создания

стоимости. Разработка стратегии создания стоимости для бизнес-единицы. Планирование и контроль целевых нормативов создания стоимости.

Тема 4. Информационная база финансового и стоимостного анализа

Финансовая отчетность компаний как основной источник информации о финансовом состоянии и финансовых результатах. Финансовый анализ показателей отчетности в современных условиях. Проблемные вопросы финансового анализа.

Состав и структура информации, необходимой для оценки стоимости компании и анализа создания стоимости бизнесом. Использование ресурсов современных информационно-аналитических систем для прогнозирования денежных потоков, анализа рыночной капитализации, ценовых мультипликаторов в процессе стоимостного анализа.

Возможности современных информационно-аналитических ресурсов для финансового и стоимостного анализа бизнеса.

Получение исходной информации для стоимостной оценки. Возможности и использование встроенных функций в системе Bloomberg.

Получение исходной информации для стоимостной оценки, построение ставки дисконтирования, планирование денежных потоков, оценка рисков, анализ мультипликаторов, расчет чистых активов, применение индикаторов и индексов в информационной системе «Спарк-Интерфакс».

Использование возможностей информационной системы «Фактива Доу Джонс», «Томсон Рейтер» и др. для реализации технологий стоимостной оценки.

Правовая информационная система «Консультант плюс» как ресурс при решении задач корпоративных финансов методами стоимостной оценки. Необходимость учета требований и ограничений законодательного характера при решении конкретных задач финансового менеджмента. Возможности системы «Консультант плюс».

Тема 5. Анализ стоимости бизнеса на базе методологии доходного подхода к оценке

Методология доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Методы доходного подхода: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, добавленной экономической стоимости.

Факторы, определяющие величину денежного потока. Денежные потоки на инвестированный и собственный капитал. Номинальные и реальные денежные потоки. Доналоговый и посленалоговый денежный поток.

Стоимость капитала (затраты на капитал) модели расчета. Модель оценки капитальных активов, арбитражного ценообразования и средневзвешенная стоимость капитала. Способы определения стоимости долга компании.

Анализ создания стоимости компанией на основе показателя экономическая прибыль.

Способы прогнозирования доходов и расходов компании. Задачи финансового анализа в процессе стоимостной оценки в рамках доходного подхода.

Тема 6. Драйверы стоимости в рамках сравнительного подхода к оценке

Содержание и методы сравнительного подхода при оценке стоимости бизнеса. Последовательность применения метода рынка капитала, сделок, отраслевых коэффициентов и ретроспективных сделок при оценке и анализе стоимости компании. Виды и способы расчета рыночных мультипликаторов. Выбор мультипликаторов в зависимости от характеристик оцениваемого бизнеса, доступных источников информации и отраслевых особенностей деятельности компании.

Мультипликаторы как драйверы стоимости бизнеса.

Финансовый анализ – методы, показатели и использование результатов в рамках сравнительного подхода к оценке.

Тема 7. Анализ стоимости бизнеса на основе его активов

Анализ состава и структуры активов и обязательств компании. Горизонтальный и вертикальный анализ: использование результатов.

Показатель чистых активов в бухгалтерском учете и методологии стоимостной оценки. Содержание метода стоимости чистых активов.

Анализ стоимости активов компании и способы повышения стоимости на основе активов. Использование материальных активов, стоимость недвижимости, машин и оборудования, запасов. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и нематериальные активы, как элемент в формировании стоимости компании. Капитализация расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: возможности в различных системах бухгалтерского учета. Неоперационные и избыточные активы: вклад в создание стоимости.

Анализ и оценка альтернативных издержек финансирования компании. Анализ долга компании, прямой долг инвестиционного класса, субсидируемый долг, долг в иностранной валюте, лизинг, привилегированные акции, опционы.

Связь анализа обязательств компании и стоимостного анализа бизнеса на основе его доходов.

5.2 Учебно-тематический план

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия			
1.	Стоимость, финансовый и стоимостной анализ	15	3	1	2	12	Опрос, обсуждение вопросов, выступления, дискуссия	
2.	Управление стоимостью компании	15	3	1	2	12	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, кейс-стади	
3	Методология финансового и стоимостного анализа	16	3	1	2	13	Опрос, обсуждение вопросов, выступления,	
4.	Информационная база финансового и стоимостного анализа	16	3	1	2	13	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, анализ практического	

5	Анализ стоимости бизнеса на базе методологии доходного подхода к оценке	29	10	2	8	19	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, поиск и
6	Драйверы стоимости в рамках методологии сравнительного подхода к оценке	28	9	1	8	19	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, анализ данных
7	Анализ стоимости бизнеса на основе его активов	25	9	1	8	16	Обсуждение вопросов, выступления, анализ фактического
	В целом по дисциплине	144	40	8	32	104	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		28	20	80	72	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Стоимость, финансовый и стоимостной анализ	Стоимость как экономическая категория Понятие стоимости в теории и практике корпоративных финансов Факторы стоимости компании Стоимость в теории стоимостной оценки Виды стоимости: рыночная и специальная стоимость Виды стоимости согласно ФСО Виды стоимости по МСО Рекомендуемые источники: из раздела 8: 2, 3, 4, 5, 10, 11, 13 из раздела 9: 3, 4	Обсуждение вопросов и выступлений, дискуссия
Управление стоимостью компании	Необходимость управления компанией на основе ее стоимости Содержание технологии управления стоимостью компании Как определить стоимость в системе менеджмента, ориентированного на стоимость Эволюция теории стоимостно-ориентированного менеджмента Преимущества и недостатки методов управления стоимостью компании Экономическая прибыль как основной показатель управления бизнесом на основе стоимости Стоимость в системе стратегических целей управления компанией Оперативное управление бизнесом и стоимостные показатели его деятельности Мониторинг стоимости компании Рекомендуемые источники:	Анализ кейс-стади, выступления, дискуссия.

	из раздела 8: 14 из раздела 9: 1, 2, 4	
Методология финансового и стоимостного анализа	Что такое финансовый анализ Традиционные методы финансового анализа Понятие и содержание стоимостного анализа Финансовый анализ как элемент в системе планирования и контроля деятельности компании. Проблемные вопросы финансового анализа. Учет инфляции при проведении финансового анализа на развивающихся рынках. Показатели стоимости: рыночная капитализация и стоимость на основе доходов. Общая доходность для акционеров, способы расчета и проблемы применения результатов. Стоимость на основе денежного потока: проблемы рентабельности и роста. Экономическая и рыночная добавленная стоимость компании: как повысить стоимость бизнеса. Количественные целевые нормативы создания стоимости. Разработка стратегии создания стоимости для бизнес-единицы. Планирование и контроль целевых нормативов создания стоимости. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 12 из раздела 9: 4	Заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, дискуссия, подведение итогов. Вопросы для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Информационная база финансового и стоимостного анализа	Требования к информации, используемой в оценке Характеристика внутренней информации, используемой для оценки стоимости компании Состав и содержание финансовой отчетности компаний Макроэкономический анализ, как элемент стоимостного анализа при планировании деятельности компании Информационная база отраслевого анализа Характеристика показателей в рамках отраслевого анализа Способы инфляционной корректировки показателей финансовой отчетности Состав и источники информации для анализа доходов компании Содержание и источники информации для анализа расходов компании Анализ структуры доходов компании по данным финансовой отчетности Рекомендуемые источники: из раздела 8: 3, 4, 11, 14 из раздела 9: 1, 4	Заслушивание кратких докладов, обсуждение, подведение итогов. Использование баз данных СПАРК, бюллетень «Государственное имущество» и т.п. Вопросы для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)

Анализ стоимости бизнеса на базе методологии доходного подхода к оценке	Основная идея доходного подхода к оценке Методы доходного подхода Понятие дохода и виды доходов, приносимых бизнесом Субъекты – получатели дохода от деятельности компании Понятие капитализации дохода и характеристика метода капитализации дохода Метод дисконтирования денежных потоков: основные показатели, используемые в расчетах Последовательность процедур и расчетов в рамках метода ДДП Что такое денежный поток Классификация денежных потоков Анализ денежных потоков по данным финансовой отчетности компании Прогнозирование денежных потоков Прогнозирование элементов денежного потока Особенности денежных потоков компаний различных сфер деятельности Показатели, используемые в рамках метода экономической добавленной стоимости Проблемы определения результатов на основе экономической прибыли Корректировки показателей финансовой отчетности, необходимые для стоимостного анализа добавленной стоимости Стоимость капитала (затраты на капитал) модели расчета. Модель оценки капитальных активов, для открытых и закрытых компаний Модель арбитражного ценообразования, необходимость использования и последовательность расчета Средневзвешенная стоимость капитала: порядок расчета и проблемы выбора показателей. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 3, 4, 7, 14-17 из раздела 9: 1, 4	Заслушивание кратких докладов, обсуждение, подведение итогов. Использование баз данных СПАРК, бюллетень «Государственное имущество» и т.п. Вопросы для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Драйверы стоимости в рамках методологии сравнительного подхода к оценке	Содержание и методы сравнительного подхода при оценке стоимости бизнеса. Последовательность применения метода рынка капитала, сделок, отраслевых коэффициентов и ретроспективных сделок при оценке и анализе стоимости компании. Виды и способы расчета рыночных мультипликаторов. Выбор мультипликаторов в зависимости от характеристик оцениваемого бизнеса, доступных источников информации и отраслевых особенностей деятельности компании. Мультипликаторы как драйверы стоимости бизнеса. Финансовый анализ – методы, показатели и использование результатов в рамках сравнительного подхода к оценке. Рекомендуемые источники:	Заслушивание кратких докладов, обсуждение, подведение итогов. Использование баз данных СПАРК, бюллетень «Государственное имущество» и т.п. Вопросы для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)

	из раздела 8: 3, 4, 7, 14-17 из раздела 9: 4	
Анализ стоимости бизнеса на основе его активов	Анализ состава и структуры активов и обязательств компании. Горизонтальный и вертикальный анализ: использование результатов. Показатель чистых активов в бухгалтерском учете и методологии стоимостной оценки. Содержание метода стоимости чистых активов. Анализ стоимости активов компании и способы повышения стоимости на основе активов. Анализ эффективности использования материальных активов Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности Ннематериальные активы, как элемент в формировании стоимости компании. Капитализация расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: возможности в различных системах бухгалтерского учета. Неоперационные и избыточные активы: вклад в создание стоимости. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 3, 4, 6, 8, 9, 11, 13, 15 из раздела 9: 3, 4	Заслушивание кратких докладов, обсуждение, подведение итогов. Использование баз данных СПАРК, бюллетень «Государственное имущество» и т.п. Вопросы для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Стоимость, финансовый и стоимостной анализ	Стоимость при составлении финансовой отчетности организаций. Финансовый анализ в системе оценки стоимости бизнеса Финансовый анализ в составе современных информационно-аналитических ресурсов	Изучение учебных и научных публикаций, структуры и возможностей информационно-аналитических ресурсов
Управление стоимостью компании	Фундаментальные основы создания стоимости компании. Показатели стоимости: рыночная капитализация и стоимость на основе доходов. Общая доходность для акционеров, способы расчета и проблемы применения результатов. Стоимость на основе денежного потока: проблемы рентабельности и роста.	Изучение учебных и научных публикаций, структуры и возможностей информационно-аналитических ресурсов

Методология финансового и стоимостного анализа	Источники информации для отраслевого анализа. Виды конкуренции в отрасли и влияние конкуренции на показатели деятельности компании. Анализ конкурентной позиции по М.Портеру, SWOT анализ, PEST анализ, сбалансированная система показателей в рамках стоимостного анализа бизнеса	Изучение учебных и научных публикаций, структуры и возможностей информационно-аналитических ресурсов.
Информационная база финансового и стоимостного анализа	Получение исходной информации для стоимостной оценки. Возможности и использование встроенных функций в системе Bloomberg. Получение исходной информации для стоимостной оценки, построение ставки дисконтирования, планирование денежных потоков, оценка рисков, анализ мультипликаторов, расчет чистых активов, применение индикаторов и индексов в информационной системе «Спарк-Интерфакс». Использование возможностей информационной системы «Фактива Доу Джонс», «Томсон Рейтер» и др. для реализации технологий стоимостной оценки. Правовая информационная система «Консультант плюс» как ресурс при решении задач корпоративных финансов методами стоимостной оценки. Необходимость учета требований и ограничений законодательного характера при решении конкретных задач финансового менеджмента. Возможности системы «Консультант плюс».	Изучение учебных и научных публикаций, структуры и возможностей информационно-аналитических ресурсов
Анализ стоимости бизнеса на базе методологии доходного подхода к оценке	Факторы, определяющие величину денежного потока. Денежные потоки на инвестированный и собственный капитал. Номинальные и реальные денежные потоки. Доналоговый и посленалоговый денежный поток. Способы прогнозирования доходов и расходов компании. Задачи финансового анализа в процессе стоимостной оценки в рамках доходного подхода.	Изучение учебных и научных публикаций, структуры и возможностей информационно-аналитических ресурсов
Драйверы стоимости в рамках методологии сравнительного подхода к оценке	Этапы подбора компаний-аналогов для анализируемого бизнеса. Последовательность выбора компаний-аналогов. Информация необходимая для стоимостного анализа по компаниям-аналогам и ее источники. Корректировки показателей финансовой отчетности анализируемой компании и компаний-аналогов: содержание и способы внесения	Изучение учебных и научных публикаций, структуры и возможностей информационно-аналитических ресурсов

Анализ стоимости бизнеса на основе его активов	Анализ и оценка альтернативных издержек финансирования компании. Анализ долга компании, прямой долг инвестиционного класса, субсидируемый долг, долг в иностранной валюте, лизинг, привилегированные акции, опционы. Связь анализа обязательств компании и стоимостного анализа бизнеса на основе его доходов.	Изучение учебных и научных публикаций, структуры и возможностей информационно-аналитических ресурсов
--	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.

Тематика контрольной работы

1. Стоимость в теории корпоративных финансов и теории оценки стоимости: общее и особенное
2. Стоимостные показатели планирования деятельности и контроля результатов бизнеса на различных уровнях управления бизнесом
3. Драйверы стоимости бизнеса в рамках методологии доходного подхода к оценке
4. Задачи и роль стоимостной оценки на различных этапах объединения компаний
5. Факторы стоимости и возможности ее роста для высокотехнологичных компаний
6. Единицы, генерирующие доходы в составе корпораций различных отраслей деятельности
7. Способы повышения стоимости производственной компании на базе развития нематериальных активов
8. Факторы стоимости и способы финансирования «зеленого проекта»
9. Критерии зеленого производства и потребления для развития современного бизнеса
10. Стоимостные и финансовые показатели в планировании деятельности социально-ответственного бизнеса

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие дохода и виды доходов, приносимых бизнесом
2. Субъекты – получатели дохода от деятельности компании
3. Понятие капитализации дохода и характеристика метода капитализации дохода
4. Метод дисконтирования денежных потоков: основные показатели, используемые в расчетах
5. Последовательность процедур и расчетов в рамках метода ДДП
6. Что такое денежный поток
7. Классификация денежных потоков
8. Анализ денежных потоков по данным финансовой отчетности компании
9. Прогнозирование денежных потоков
10. Прогнозирование элементов денежного потока
11. Особенности денежных потоков компаний различных сфер деятельности
12. Показатели, используемые в рамках метода экономической добавленной стоимости

13. Проблемы определения результатов на основе экономической прибыли
14. Корректировки показателей финансовой отчетности, необходимые для стоимостного анализа добавленной стоимости
15. Стоимость капитала (затраты на капитал) модели расчета.
16. Модель оценки капитальных активов, для открытых и закрытых компаний
17. Модель арбитражного ценообразования, необходимость использования и последовательность расчета
18. Средневзвешенная стоимость капитала: порядок расчета и проблемы выбора показателей.
19. Содержание и методы сравнительного подхода при оценке стоимости бизнеса.
20. Последовательность применения метода рынка капитала, сделок, отраслевых коэффициентов и ретроспективных сделок при оценке и анализе стоимости компании.
21. Виды и способы расчета рыночных мультипликаторов.
22. Выбор мультипликаторов в зависимости от характеристик оцениваемого бизнеса, доступных источников информации и отраслевых особенностей деятельности компании.
23. Мультипликаторы как драйверы стоимости бизнеса.
24. Анализ состава и структуры активов и обязательств компании.
25. Горизонтальный и вертикальный анализ: использование результатов.
26. Показатель чистых активов в бухгалтерском учете и методологии стоимостной оценки.
27. Содержание метода стоимости чистых активов.
28. Анализ стоимости активов компании и способы повышения стоимости на основе активов.
29. Анализ эффективности использования материальных активов
30. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности

31. Нематериальные активы, как элемент в формировании стоимости компании.

32. Капитализация расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: возможности в различных системах бухгалтерского учета.

33. Неоперационные и избыточные активы: вклад в создание стоимости.

Пример экзаменационного билета

Теоретические вопросы (20 баллов)

1. Охарактеризуйте область использования результатов финансового анализа при оценке стоимости компании методом рынка капитала

2. Анализ стоимости бизнеса с использованием показателя EVA

Тестовые задания (10 баллов)

1. Основное условие применения методов оценки стоимости предприятия в рамках доходного подхода -

2. Ликвидационная стоимость отличается от рыночной тем, что:

3. Если рыночная стоимость актива растет, то стоимость опциона «пут»

4. Компания создает стоимость если показатель «экономическая добавленная стоимость»

5. При постоянном умеренном темпе роста экономической прибыли для оценки стоимости бизнеса используют метод

Практико-ориентированные задания (30 баллов)

1. Рассчитайте стоимость 30% доли собственного капитала отечественной компании методом дисконтированного денежного потока при допущении, что денежные потоки поступают в конце года. Доля заемных средств в капитале компании – 40%. Величина заемного капитала 3500. Коэффициент бета 1.2. Ставка дохода по государственным облигациям РФ 12 %. Рыночная премия 6%. Страновой риск 2%. Налог на прибыль 20%. Стоимость заемных средств 8%.

Чистые свободные денежные потоки, приносимые инвестированным капиталом компании:

Год	1	2	3	4	5	6	Начиная с 7-го года и далее
Ден.поток, д.е.	1000	1200	1200	0	1300	1500	Темпы роста ден.потока составят 5%

Премия за контроль 25 %.

2.«Дикси» — фирма, занимающаяся розничной торговлей потребительских товаров. Операционная прибыль фирмы после осуществления операционных лизинговых затрат в размере 50 млн. д.е.. составлял 200 млн. долл. Фирма имеет следующие операционные лизинговые обязательства на следующие пять лет:

Год:	1	2	3	4	5
Операционный лизинговый платеж.....	50	60	70	80	70

Балансовая стоимость собственного капитала составляет 800 млн., и фирма не имеет долгов. Стоимость привлечения собственного капитала фирмы равна 10 %, а стоимость заимствования после уплаты налогов — 6%. Ставка налога на прибыль равна 30%.

Определите создает или нет компания стоимость (добавленную экономическую стоимость) до и после корректировки учета операционных лизинговых затрат.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность использовать современные модели и соответствующие информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, связанных с оценкой недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса (ПК-2)	1. Грамотно подбирает источники информации, использует соответствующие информационные технологии для формирования информационной базы оценки, обработки и анализа исходных данных.	Знать – содержание и структуру баз данных, используемых в профессиональной деятельности Уметь – пользоваться возможностями современных информационно-аналитических ресурсов для получения и анализа необходимых данных	Подготовить запрос на предоставление данных компанией, необходимых для финансового анализа показателей за последние 5 лет ее деятельности. Получить из системы СПАРК данные для финансового анализа компании (5 лет), представить данные и результаты анализа с использованием таблиц, диаграмм, графиков.
	2. Использует модели, формулы для расчета стоимостей при оценке недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности.	Знать – содержание методов оценки стоимости различных материальных, нематериальных и финансовых объектов оценки Уметь – применить методы оценки материальных, нематериальных и финансовых объектов оценки	1. Определите ставку дисконтирования для денежного потока приносимого собственным капиталом ОАО «Сбербанк» если: безрисковая доходность 6 %, рыночная премия 10 %, среднерыночная доходность 16 %, коэффициент бета 1.4, премия за малый размер компании 3 %. 2. Рассчитайте ставку дисконтирования для оценки рыночной стоимости инвестированного капитала акционерного общества кондитерская фабрика “Красный Октябрь” если: - номинальная ставка дохода по государственным облигациям США – 10 %; - среднерыночная доходность на фондовом рынке NYSE – 19 %; - коэффициент бета для оцениваемой компании – 1,2; - страновой риск - 5%;

			- доля заемных средств – 20%; - налог на прибыль – 30%; - стоимость заемного капитала (процент за кредит) - 8% - премия за малый размер компании – 3 %.
	3. Составляет итоговый документ об определении стоимости в виде отчета, сметы, заключения по установленной форме.	Знать – требования к содержанию и структуре отчета об оценке стоимости объекта оценки Уметь – Составить отчет по результатам проведенной оценки	Составить макет (оглавление) отчета об оценке: бизнеса, патента на технологию, товарного знака, офисного здания, исторического объекта недвижимости, металлорежущего станка и т.п. Охарактеризовать содержание каждого раздела отчета. Определить соответствие требованиям ФСО конкретного отчета об оценке.
Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии (ПК-4)	1. Использует современные технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Знать – способы работы с современными информационно-аналитическими системами и информационными технологиями при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности Уметь –применить указанные ресурсы для решения профессиональных задач	Пользуясь возможностями информационно-аналитической системы Bloomberg получить модель оценки стоимости выбранной компании на базе дисконтированного денежного потока, провести анализ определения отдельных показателей в данной модели.
	2. Результаты решения поставленных профессиональных задач представляет в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Знать – современные программные средства для систематизации и представления результатов исследований Уметь –применить современные программные средства для представления результатов решения	1.Подготовить выступление по результатам анализа показателей, представленных в модели оценки стоимости компании на основе ДДП полученной из системы Bloomberg 2. Подготовить презентацию по результатам домашнего творческого задания.

		задач в области профессиональной деятельности	
Способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач (ПКН-3)	1. Применяет современные математические модели и информационные технологии для прогнозирования тенденций экономического развития, решения экономических задач на макро-, мезо- и микроуровнях, оценки последствий принимаемых управленческих решений.	Знать – содержание современных современных математических моделей и информационных технологий для прогнозирования тенденций экономического развития, решения экономических задач Уметь – применить современные математические модели и информационные технологии для прогнозирования тенденций экономического развития, решения экономических задач на макро-, мезо- и микроуровнях	Представить прогноз инфляции, опираясь на данные официальных сайтов органов государственного управления и данные аналитических агентств. Осуществить прогноз развития рынка офисной недвижимости и его показателей в г. Москва, обобщив данные из различных источников
	2. Ранжирует стратегические и тактические цели экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок.	Знать – структуру экономического планирования Уметь – провести анализ аналитического материала в области экономического развития на макро-, мезо- и микро- уровнях	Осуществить анализ показателей социально-экономического плана развития региона. Представить результаты анализа в виде презентации. Осуществить анализ стратегии развития отдельной компании, выявить ключевые показатели развития и определить степень вероятности их достижения в современных условиях развития региона и экономики страны.
Способность к абстрактному мышлению, критическому	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных	Знать – методы научного анализа Уметь –применить методы научного анализа в решении задач в профессиональной области	Разработать систему стоимостных показателей для стратегического планирования деятельности «зеленой компании», опираясь на критерии отнесения проекта к «зеленому».

анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.		
	2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Знать – методы научного анализа Уметь – сформулировать содержание проблемы и выделить основную задачу, связанную с решением проблемы	Компания является закрытой и не обладает показателем рыночной капитализации. Как построить мониторинг стоимости для такой компании? Каким образом при определении структуры капитала данной компании перейти от балансовых к рыночным соотношениям?
	3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода	Знать – последовательность выполнения проекта Уметь – сформулировать цель проекта и выразить в задачах последовательность его решения	Разработать систему стоимостных показателей для оценки результатов каждого звена менеджмента выбранной компании. Разработать план внедрения данной системы оценки менеджмента.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Федеральный закон от 29.07.1998г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
3. Приказ Минэкономразвития России от 14.04.2022г. № 200 (ред. от 30.11.2022) "Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки" (приложение N 4) федеральный стандарт оценки "Задание на оценку (ФСО IV)"; (приложение N 5) федеральный стандарт оценки "Подходы и методы оценки (ФСО V)"; (приложение N 6) федеральный стандарт оценки "Отчет об оценке (ФСО VI)".
4. Федеральный стандарт оценки «Виды стоимости» (ФСО II)» (приложение №2 к приказу Минэкономразвития России от 14.04.2022г. №200).
5. Федеральный стандарт оценки «Процесс оценки» (ФСО III)» (приложение №3 к приказу Минэкономразвития России от 14.04.2022г. №200).
6. Федеральный стандарт оценки «Оценка недвижимости» (ФСО № 7)» Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 г. № 611, (Ред. от 14.04.2022 г.).
7. Федеральный стандарт оценки «Оценка бизнеса» (ФСО № 8)» Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 г. № 326. (Ред. от 14.04.2022)
8. Федеральный стандарт оценки «Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов» (ФСО XI)». Приказ Минэкономразвития России от 30.11.2022г. № 659.
9. Федеральный стандарт оценки «Оценка стоимости машин и оборудования» (ФСО № 10)» Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015г. № 328.
10. Международные стандарты оценки www.ivsc.org

Основная литература:

11. Оценка стоимости бизнеса: учебник для студ. вузов, обуч. по напр.

"Экономика" (квалиф. "бакалавр" и "магистр") / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2015, 2016, 2018. - 320 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/945959> (дата обращения: 11.04.2023). - Текст : электронный.

12. Корпоративные финансы: учебник / под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. - Москва: Кнорус, 2016. - 480 с. - (Бакалавриат и магистратура). – Текст : непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/943100> (дата обращения: 11.04.2023). — Текст : электронный.

13. Стоимость собственности: оценка и управление (Новые вызовы и перспективы оценочной деятельности в России) : монография / М.Ю. Андреева, Н.А. Бондарева, Р.В. Вотинцев [и др.] ; под ред. М.А. Федотовой, И.В. Косоруковой. — Москва : КноРус, 2022. — 201 с. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/943242> (дата обращения: 11.04.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

14. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : учебно-практическое пособие / А. Дамодаран. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Пабlishер, 2021. - 1316 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838938> (дата обращения: 11.04.2023). – Текст : электронный.

15. Оценка недвижимости: учебник / под ред. М. А. Федотовой. - Москва: Кнорус, 2020. - 368 с. - (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/932151> (дата обращения: 11.04.2023). - Текст: электронный.

16. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / М.А. Федотова, Б.Б. Леонтьев, Х.А. Мамаджанов [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Федотовой, О.В. Лосевой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Инфра-М, 2020. - 359

с. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Текст : непосредственный. – То же. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065778> (дата обращения: 11.04.2023). - Текст : электронный.

17. Эванс, Ф. Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях: пер. с англ. / Ф.Ч. Эванс, Д.М. Бишоп, А. Шматов. - 4-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 332 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915882> (дата обращения: 11.04.2023). – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - .
<http://www1.minfin.ru/ru/>

2. Информационное агентство АК&М - www.akm.ru

3. Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков (НП «СМАО») - www.smao.ru

4. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>

- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор»
<http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу
<https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Финансово-стоимостной анализ бизнеса» предусматривает посещение лекций и семинарских занятий, а также выступления с докладами, по актуальным проблемам оценки и анализу практических ситуаций. Самостоятельная работа имеет большое значение для освоения дисциплины и занимает две трети отведенного для изучения дисциплины времени.

Самостоятельная работа студентов магистратуры предполагает изучение трех групп источников: нормативно-правовых актов (законов, стандартов, методических рекомендаций и т.п.), научных работ и примеров из практического опыта оценки.

Для текущего контроля самостоятельной работы студентам выдаются задания, иллюстрирующие применение оценки для определения стоимости различных активов предприятия. Также учитывается необходимость поиска и анализа дополнительной информации (сайты Интернет, периодическая печать, т.п.) при подготовке к обсуждению теоретических и практических вопросов курса.

При подготовке с семинарским занятиям внимание следует сосредоточить на вопросах тем (См. раздел 5.1; 5.2)

Подготовка научных докладов и статей, эссе выступает в качестве одной из важнейших форм работы студентов по освоению дисциплины.

Работа по подготовке научного доклада требует от студента умения провести анализ изучаемых материалов различных источников, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что наиболее важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Подготовка научного доклада требует определенных навыков и проходит в несколько этапов - выбор темы научного доклада, подбор материалов по различным источникам; составление плана доклада, написание и оформление текста доклада, подготовка к выступлению.

Практика показывает, что правильно выбранная тема на треть обеспечивает успешное выступление. При выборе темы выступления или доклада следует учитывать направление подготовки диссертационной работы.

Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Доклад должен быть рассчитан на 5-7 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть выбранный вопрос.

Доклад имеет определенную структуру построения и, как правило, включает в себя: вступление, основную часть, заключение.

Вступление представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. В основной части доклада раскрывается тема выступления, приводятся необходимые доказательства (аргументы) и т.п. Заключение имеет целью обобщить исследуемые вопросы, а также акцентировать внимание на основных выводах, прозвучавшие в основной части доклада.

Студент самостоятельно выбирает форму доклада: с использованием раздаточного материала, слайдов и т.п. При подготовке к докладу студент должен не только свободно владеть подготовленным материалом, но и уметь ответить на возникающие в процессе обсуждения проблемы вопросы, привести необходимые доводы и аргументы.

Приобретенные навыки выступления и ведения дискуссии являются необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант».
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты, библиотечный фонд, проектор для демонстрации слайдов.